

TANNER

**POLICE**

SHOCK-IN-SCENT

NEUE TWIN-LINIE

MITTE FEBRUAR 2019



**POLICE**  
SHOCK-IN-SCENT

## KONZEPT

### SHOCK-IN-SCENT

Ungestüm, einzigartig, provokativ. Die neue Twin-Linie von Police überschreitet neue Grenzen dank einem Look mit totaler Farbe in starken und pulsierenden Nuancen.

Elektrisiertes Blau für Ihn und Ultraviolett für Sie: Die beiden Flacons erhalten eine brandneue Persönlichkeit, welche Modernität, Vitalität und Energie versprüht.

Die beiden Flacons kreieren mit ihren starken, eye-catching Farben und durch ihren zukunftsorientierten Style ein optisches Highlight.





SPARKLY GOLD

## ZIELGRUPPE

# POLICE

## SHOCK-IN-SCENT

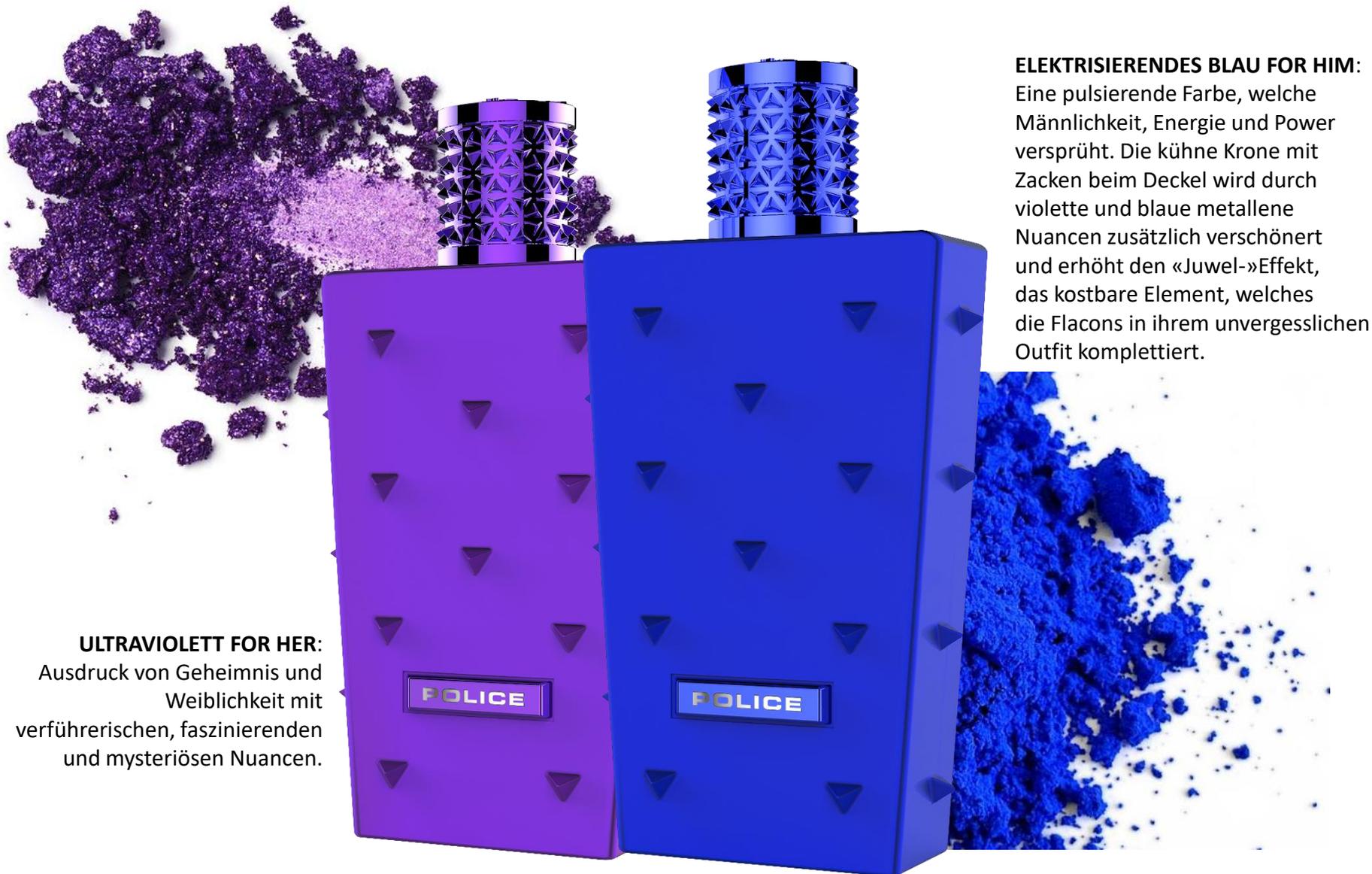
Diese Linie richtet sich an Männer und Frauen, Kernzielgruppe zwischen 20-35 Jahre, die es lieben, im Rampenlicht zu stehen und ihre powervolle und resolute Persönlichkeit zu zeigen.

Diese Produkte eröffnen dank ihrer starken Identität eine neue Dimension im Police-Universum, welche eine Welt kreiert, die sich an mutige und furchtlose Männer und Frauen richtet, welche mit den Outfits und den Düften, die sie tragen, Charisma und Entschlossenheit versprühen.



# DIE FLACONS

Der Flacon mit den ikonischen Zacken erhält eine absolut neue Identität durch das **MONO-FARBIGE OPAKE FINISH**.



**ULTRAVIOLETT FOR HER:**  
Ausdruck von Geheimnis und  
Weiblichkeit mit  
verführerischen, faszinierenden  
und mysteriösen Nuancen.

**ELEKTRISIERENDES BLAU FOR HIM:**  
Eine pulsierende Farbe, welche  
Männlichkeit, Energie und Power  
versprüht. Die kühne Krone mit  
Zacken beim Deckel wird durch  
violette und blaue metallene  
Nuancen zusätzlich verschönert  
und erhöht den «Juwel-»Effekt,  
das kostbare Element, welches  
die Flacons in ihrem unvergesslichen  
Outfit komplettiert.

# DIE BOXEN



Die Boxen erinnern an die ikonische Form der Flacons und machen einen Link zur ersten Lancierung dieser Police-Familie, jedoch in absolut neuen Farben. Das Muster mit den Zacken und metallene Spiegelungen kreieren ein fesselndes Lichtspiel, welches der Gesamtkreation ein atemberaubendes Finish verleiht.

# DER DUFT MAN



## FOUGÈRE, HOLZIG, WÜRZIG

### KOPF

Zitrone, Grapefruit, Kardamom, Pfeffer

### HERZ

Birkenblätter, Lavendel, Pfefferminze, helle Hölzer, Zedernholz

### BASIS

Patschuli, Sandelholz, Tonkabohne, Moschus

Energiegeladene Zitrone, spritzige Grapefruit, erdiger Kardamom und anregender Pfeffer werden perfekt kombiniert für eine würzige, zitrische Kopfnote, welche die Sinne erweckt.

Die powervollen Noten von aromatischem Lavendel, cooler Pfefferminze und frischer, ledriger Birke werden mit starken Noten von Zedernholz verwurzelt.

Patschuli, suchterzeugende Tonkabohne und animalischer Moschus verleihen dem Duft in der Basisnote eine warme, sinnliche und markante Umarmung.

Parfumeurin: Valérie Garnuch, Drom

# DER DUFT WOMAN



## FLORIENTALISCH, GOURMAND, WEISSE BLÜTEN

### KOPF

Bergamotte, Bittermandel

### HERZ

Jasmin, Ylang Ylang, weisse Blüten

### BASIS

Florientalisch, gourmand, weisse Blüten,  
bernsteinartig, pudrig

Saftige Bergamotte und bittersüsse Mandel wurden für eine bezaubernde Kopfnote kombiniert.

Ein narkotisches Bouquet von weissen Blüten, exotischer Ylang Ylang und cremiger Jasmin verleiht eine wunderschöne, blühende Herznote.

Angenehme Noten pudriger Iris besänftigen die goldene Kombination von warmem Bernstein und süssem Honig, während dunkles Patschuli den Duft zu einer deliziösen femininen Kreation abrundet.

Parfumeurin: Alexandra Monet, Drom

VISUAL

Eine leidenschaftliche Umarmung lädt die Atmosphäre mit Sinnlichkeit auf. Der Duft vermischt sich mit ihrer Haut und wird beinahe Eins mit ihnen.

POLICE SHOCK-IN-SCENT,  
DIE UNERWARTETEN DÜFTE.

POLICE

SHOCK-IN-SCENT

THE UNEXPECTED FRAGRANCES



DEAL

# POLICE

## SHOCK-IN-SCENT

Description	Cont. ml/g	UVP CH
Man Eau de Parfum Natural Spray	30	30.00
Man Eau de Parfum Natural Spray	50	40.00
Man Eau de Parfum Natural Spray	100	50.00
Woman Eau de Parfum Natural Spray	30	30.00
Woman Eau de Parfum Natural Spray	50	40.00
Woman Eau de Parfum Natural Spray	100	50.00